

Formål: Rammesætte hvordan skolen forholder sig omkring uddeling af informationsmaterialer, reklamer eller sponsorering

**Skolens ansvar:**

- At de materialer der uddeles på skolen, er i overensstemmelse med skolens politik og aftalt med skolens ledelse
- At materialer fra samarbejdspartner såsom musikskolen og Ungdomsskolen altid uddeles.
- At reklameprægede materialer fra oplysende organisationer (Sikker Trafik, Verdensnaturfonden, Børns Vilkår, DSV mv.), der ofte har indbygget stile eller tegnekonkurrencer, stilles til rådighed for klasserne.
- Reklamegaver uden væsentlig økonomisk værdi kan modtages og udleveres til eleverne når der ikke er en form for modydelse fra eleverne eller skolen og når ledelsen i øvrigt er orienteret og har givet samtykke hertil.
- Ved tvivlstilfælde eller større sponsorater skal skolens ledelse inddrage Skolebestyrelsen.

Princippets Mål:

At både rammesætte, men også at skabe klarhed over hvordan skolen og skolens politik omkring informationsmateriale, reklamer og sponsorater er både ift. at modtage og til at udlevere materialer.