



## Principper for uddeling af materialer/reklame/sponsorering

- Skolen accepterer uddeling af plakater og andre materialer af politisk eller religiøs karakter såfremt det sker i samarbejde med skolen.
- Som hovedregel er det kun opslag og foldere, der har at gøre med fritidsinteresser og andre lokale aktiviteter, der kan opslås, ophænges eller uddeles.
- Som hovedregel er det kun opslag og foldere, der har at gøre med sunde fritidsinteresser i almindelig forstand (sport, spejder, institutioner og lignende), der kan opslås, ophænges eller uddeles.
- Materialer fra samarbejdspartnere såsom Musikskolen og Ungdomsskolen uddeles/opslås altid.
- Personlister over skolens elever (navne og adresser) udleveres ikke til udenforstående (foreninger, organisationer, kredse, firmaer).
- Reklameprægede undervisningsmaterialer fra oplysende organisationer (fx Sikker Trafik, Verdensnaturfonden, Børns vilkår, DSB osv.), der ofte har indbygget stile- eller tegnekonkurrencer, stilles til rådighed for klasserne via Aula.
- Reklamegaver uden væsentlig økonomisk værdi kan modtages og udleveres til eleverne uden nogen form for modydelse fra skolen eller eleverne.
- Større sponsorater samt tvivlstilfælde skal af skolens ledelse forelægges skolebestyrelsen til afgørelse.

Revideret og godkendt i skolebestyrelsen,  
24. juni 2020