Formål: Rammesætte hvordan skolen forholder sig omkring uddeling af informationsmaterialer, reklamer eller sponsorering



Skolens ansvar:

- Materialer, der uddeles på skolen, skal være i overensstemmelse med skolens værdier og politikker. Uddeling skal være aftalt med skolens ledelse.
- Informationsmateriale fra skolens faste samarbejdspartnere, herunder Musikskolen og Ungdomsskolen, kan som udgangspunkt uddeles.
- Reklamepræget materiale fra almennyttige eller oplysende organisationer, eksempelvis Sikker Trafik, Verdensnaturfonden og Børns Vilkår, kan stilles til rådighed for klasserne. Det gælder også materiale, der indeholder tilbud om eksempelvis skrive- eller tegnekonkurrencer.
- Reklamegaver uden væsentlig økonomisk værdi kan modtages og uddeles til eleverne, når der ikke forventes en modydelse fra eleverne eller skolen. Skolens ledelse skal være orienteret og have givet samtykke inden uddelingen.
- Ved tvivl om et materiales eller en reklamegaves karakter samt ved større sponsorater skal skolens ledelse inddrage skolebestyrelsen.

Princippets **Formål**
Princippet skal rammesætte, hvordan skolen forholder sig til uddeling af informations- og reklamemateriale samt modtagelse af reklamegaver og sponsorater. Formålet er at sikre, at materialer og sponsorater er forenelige med skolens værdier, formål og pædagogiske virke.